(Her)Ontdek ons

Natuurgrenspark De Groote Heide

Jaarplan 2021

DE GROOTE HEIDE
NATUURGRENSPARK

“De aanwezigheid van natuur is goed voor onze economie”

Natuurgrenspark De Groote Heide

Samenwerkingsverband Natuurgrenspark De Groote Heide is ontstaan vanuit een besef dat samenwerking essentieel is om ons gebied toeristisch-recreatief gezien op de kaart te zetten en economisch rendement te behalen uit recreatie en toerisme. Hoofddoelstelling voor de gemeenten Cranendonck, Hamont-Achel, Heeze-Leende, Pelt en Valkenswaard, is om de leefbaarheid van hun kernen te versterken en te behouden. De belangrijkste doelstelling voor Eindhoven is om de verbinding stad - platteland te versterken. Dit alles in een context van een goed vestigingsklimaat voor de dynamische Brainport regio.

Dit proberen we gezamenlijk te bereiken door de prachtige natuur met mogelijkheden voor recreatie en ontspanning die ons aan elkaar bindt niet alleen te promoten, maar ook daar waar mogelijk te ontwikkelen en kwaliteit toe te voegen. Onze natuur en het (cultuurhistorische) landschap zijn de kracht van ons gebied. Met name de beekdalen en de heidelandschappen zijn bijzonder. Dit is dan ook de basis waarop Natuurgrenspark De Groote Heide zich richt, waarbij nadrukkelijk ook is voor de balans tussen het behoud en de beleving van ons prachtige landschap.

NGP DGH

NGP DGH

“Natuur helpt ons brein om op nieuwe ideeën te komen.”

Ons Natuurgrenspark De Groote Heide (her)ontdekken!

Het afgelopen jaar heeft de coronacrisis veel teweeg gebracht en onze levens drastisch veranderd. Het heeft ons echter ook iets geleerd; namelijk om onze eigen omgeving te (her)ontdekken en te waarderen. Door te wandelen, fietsen en sporten in onze eigen natuurlijke “achtertuin” hebben we zelf kunnen zien dat dat onze eigen omgeving zo ontzettend mooi is en ons nog zoveel te bieden heeft!

En hopelijk geldt dat straks ook weer voor onze “Parels” in de horeca, detailhandel, dagrecreatie, evenementen en verblijfsaccommodaties;

Ook daarin valt in 2021 nog veel te (her)ontdekken!

Waar willen we staan in

2025

1.

In 2025 heeft De Groote Heide een duidelijke eigen **IDENTITEIT**, gebaseerd op het DNA van het gebied.

2.

In 2025 is de cultuurhistorie, als kracht van het gebied, duidelijk **BELEEFBAAR** in het gebied. Door **KWALITEIT** toe te voegen, o.a. op het gebied van bereikbaarheid en toegankelijkheid wordt het gebied steeds aantrekkelijker voor bewoners en bezoekers.

3.

In 2025 kennen en (h)erkennen onze lokale inwoners, ondernemers en organisaties de waarde van De Groote Heide en zijn zij (on)bewust **AMBASSADEUR** van het gebied.

4.

In 2025 is De Groote Heide een **LOGISCHE KEUZE** voor lokale en regionale bewoners en bezoekers voor ontspanning en recreatie.

“Natuur stimuleert om vaker en langer te bewegen en vermindert stress.”

2021

“(Her)Ontdek ons Natuurgrenspark De Groote Heide”

Focus op wandelen & fietsen
Wandelen en fietsen zijn de meest populaire activiteiten van zowel bewoners als bezoekers van Natuurgrenspark De Groote Heide. De recreatieve routestructuren vormen de basis van ons toeristisch-recreatieve aanbod.

In 2020, mede door de coronamaatregelen, hebben we geleerd dat er ook nog ontzettend veel moois te (her)ontdekken is in onze directe omgeving. Wandelen en fietsen zijn de beste manieren om al dat moois te kunnen zien. Daarom zullen wij in 2021 extra aandacht schenken aan de vele mogelijkheden op het gebied van wandelen en fietsen.

Identiteit;

“Ons verhaal” zal vanaf 2021 de basis zijn voor zowel de ontwikkeling als de promotie van ons gebied. Om de identiteit van ons gebied te versterken zal het verhaal/het concept dat is onderzocht door BUAS verrijkt en uitgedragen gaan worden.

Beleefbare kwaliteit;

In 2021 zullen de projecten die bijdragen aan het toevoegen van kwaliteit in het gebied zich richten op toegankelijkheid van het gebied en de zonering van bezoekers.

Ambassa-deurschap;

Door vanaf 2021 vooral kennis over het gebied en het brede aanbod in het gebied over te brengen op zowel bewoners als ondernemers, en actieve organisaties, gaan we hen stimuleren om actieve ambassadeurs te worden van De Groote Heide.

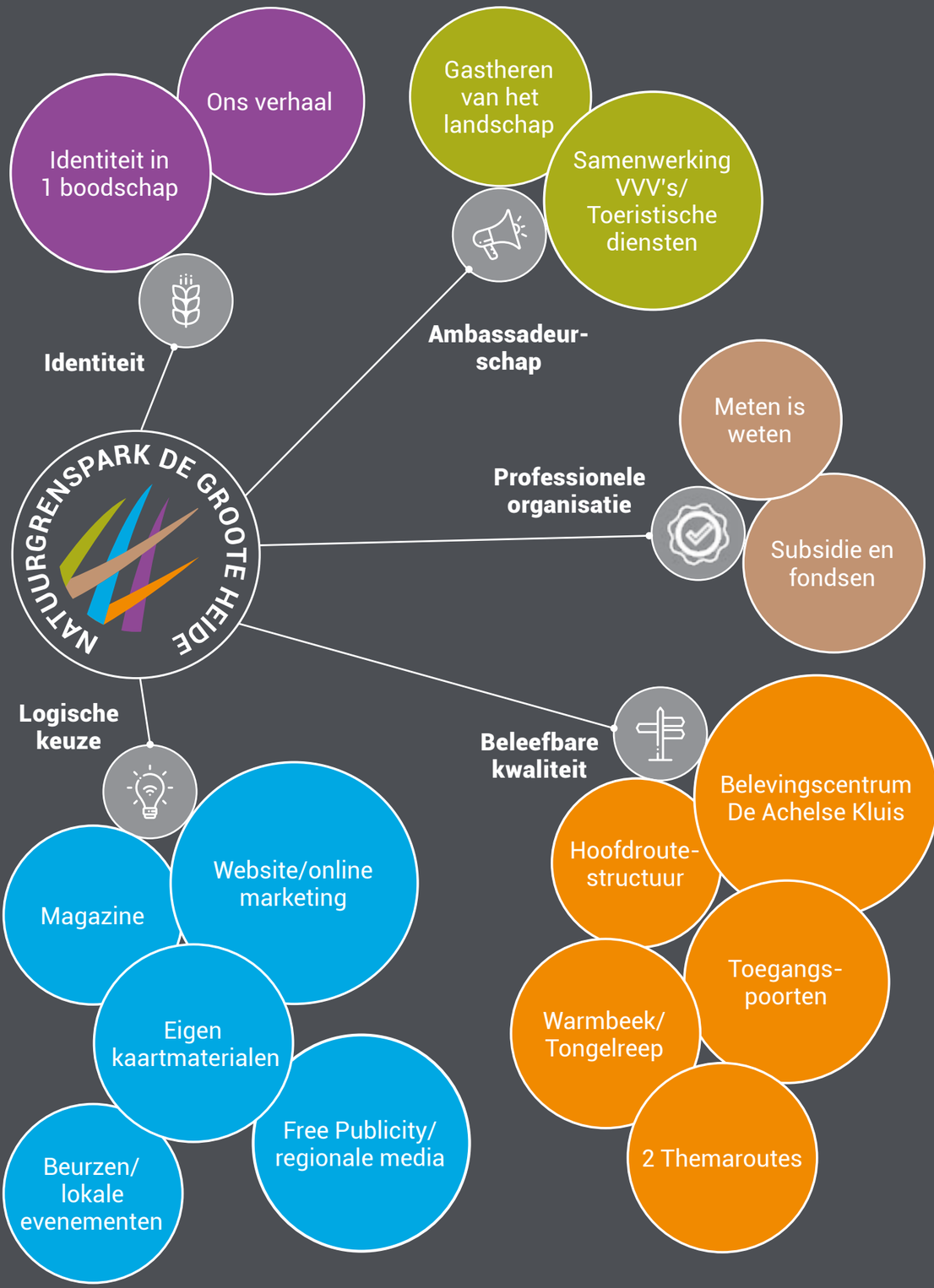
Logische keuze;

Binnen de doelstelling “logische keuze” brengen we alles wat De Groote Heide te bieden heeft onder de aandacht van zowel mogelijk lokale en regionale bewoners en bezoekers. Hiermee willen we hen enthousiasmeren om het gebied, hun eigen gebied, verder te ontdekken.

Professio-nele organisatie;

We zien BGTS De Groote Heide steeds meer als een professionele organisatie, die naast een aantal projecten ook de verbindende factor is in het gebied. Als “makelaar”van het gebied zijn we steeds op zoek naar de verbinding. Verbinding tussen projecten, organisaties, ondernemers en vooral tussen de mensen.

Het Jaarthema



ONS VERHAAL

In 2020 is Breda University al gestart met een onderzoek naar het onderscheidend karakter van Natuurgrenspark De Groote Heide, waarbij naast ons landschap ook onze (gezamenlijke) cultuurhistorie een belangrijke rol speelt. Dit onderzoek hebben zij, in samenwerking met partners en stakeholders, uitgewerkt naar een verhalend concept voor het hele gebied; een concept dat (als paraplu of kapstok) bruikbaar is om enerzijds het bestaande aanbod aan natuur & landschap, cultuurhistorie & erfgoed maar ook toeristisch-recreatieve activiteiten te promoten en verder uit te breiden, maar ook om het "merk" De Groote Heide"te laden en meer inhoud geven. Tot slot dient het als basis om het gebied kwalitatief verder te ontwikkelen. Een concept dat niet alleen bruikbaar is voor BGTS De Groote Heide, maar ook voor alle partners en stakeholders in het gebied. Een concept dat ons verhaal vertelt zodat het bewoners en bezoekers enthousiast maakt om hier te komen, te recreëren en te verblijven; om te genieten en op te laden!

Eind 2021 ligt er een gedragen concept van "Ons Verhaal" dat doorvertaald is naar een marketingconcept dat bruikbaar is voor alle partners en stakeholders (+s) binnen Natuurgrenspark De Groote Heide.

BELEVINGSCENTRUM DE ACHELSE KLUIS

Op de site van de Achelse Kluis wenst de stad Hamont-Achel, samen met Natuurgrenspark De Groote Heide, een grensoverschrijdend (en grensverleggend) regionaal bezoekers- en belevingscentrum uit te bouwen. Het centrum beoogt om de bezoeker te prikkelen om vanuit deze buitengewone locatie niet enkel het omliggend Natuurgrenspark De Groote Heide verder te ontdekken, maar ook zijn blik te verruimen naar de beide Limburgen en Noord-Brabant en al het schoons dat zij te bieden hebben.

In 2021 worden de plannen geconcretiseerd met als doel om het vernieuwde belevingscentrum in 2022 te kunnen openen.

TOEGANGSPOORTEN

De Groote Heide wil zeven toegangspoorten, De Achelse Kluis, De Venbergse Watermolen, De Plaetse, Genneper Parken, Baronie van Cranendonck, De Wulp en Domein de Bever op een uniforme wijze (door)ontwikkelen. Hiermee worden deze locaties herkenbaar als poort van De Groote Heide en bieden ze kwaliteit voor de bezoeker. Daarnaast hebben de poorten een belangrijke taak in de zonering van bezoekers, zodat kwetsbare natuur ontzien wordt. De cultuurhistorie van de locatie - de verhalen en sagen van het gebied en de mensen - vormt hierbij altijd het uitgangspunt. Iedere locatie (en de omgeving) wordt zo vanuit zijn individuele eigenheid (door)ontwikkeld.

In 2021 is het verhalend concept voor het gehele gebied gereed en kan per poort doorvertaald worden naar een eigen, uniek concept waarbij de eigen identiteit en beleving voor de bezoeker centraal staan.

HOOFDROUTESTRUCTUUR

Het doel van het project Hoofdroutestructuur is om inzichtelijk te maken wat de beste, mooiste en belangrijkste recreatieve verbindingen zijn op het gebied van wandelen en fietsen. Het gaat hierbij ook om de verbindingen die de "Parels" binnen het gebied aan elkaar koppelen. Dit rapport dient als basis om kwaliteit op de juiste plaatsen toe te voegen en gemeenten, terreinbeheerders en andere stakeholders, te kunnen adviseren wanneer er investeringen gedaan zullen worden op het gebied van wandelen en fietsen.

In 2021 is het rapport gereed en kan daarmee als basis dienen voor projecten op het gebied van wandelen en fietsen.

WARMBEEK/TONGELREEP

Zowel in Brabant als Belgische Limburg, maar zeker ook in De Groote Heide, liggen een aantal opgaven op het gebied van water, natuur en de beleefbaarheid hiervan. Er zijn al een groot aantal visies ontwikkeld door verschillende partijen. Voor De Groote Heide ligt de nadruk op het beleefbaar maken van de beekdalen en het landschap daaromheen.

In 2021 worden al deze visies en ideeën samengevoegd tot een samenhangend geheel dat zal worden uitgewerkt in een gezamenlijk, gedragen meerjarenplan (2022 – 2027) dat door alle partners eind 2021 bestuurlijk wordt vastgesteld. Daarnaast zal De Groote Heide deelnemen aan de uitwerking van het eerste deelgebied; inrichtingsplanen projecten binnen Genneper Parken.

THEMAROUTES

Wandelen en fietsen zijn goede manieren om een (natuur) gebied te verkennen en te (her)ontdekken. Maar om echt iets te leren over een gebied moet je het kunnen •zien•. Daarnaast leert onze (cultuur)historie ons veel over het gebied, het landschap en de mensen.

Door het ontwikkelen van themaroutes willen bewoners en bezoekers enthousiast maken om te voet of per fiets het gebied te gaan (her)ontdekken. We willen hen echter ook iets leren en •meegeven• ; We willen een totale beleving bieden, zodat de bezoeker het gebied echt leert •zien• en waarderen.

WEBSITE/ONLINE MARKETING

De website is een belangrijk medium voor het behalen van onze doelstelling om mensen te informeren en naar het gebied te trekken. Voor zowel de lokale en regionale inwoners als bezoekers van verder weg, biedt de website alle basisinformatie om het gebied te kunnen bezoeken, maar ook om de bezoeker te enthousiasmeren om het gebied (nog meer) te gaan verkennen.

Er wordt continu flink gewerkt aan het verbeteren van de website en onze online presence. Dit betreft enerzijds - samen met de partners - het verrijken van de content en anderzijds het 'levendig' aanwezig zijn op diverse online plekken om bezoekers te trekken die onze website en uiteraard ook ons gebied gaan bezoeken.

Voor 2021 zal de nadruk, voor wat betreft het verrijken van de content en de online marketing zich vooral richten op de thema's "wandelen en fietsen", "onze (cultuurhistorische) verhalen" en de "natuurgerelateerde activiteiten".

Daarnaast willen we het aantal unieke bezoekers op de website verhogen met 10% en het aantal volgers van onze socialmediakanalen verhogen met 25%.

MAGAZINE

Het magazine is een andere belangrijk medium om mensen die al in het gebied zijn, wonen of die overwegen om De Groote Heide te bezoeken, te helpen om hun weg te vinden naar de leukste activiteiten. Het biedt informatie over allerlei (natuur) gerelateerde uitstapjes, die veelal zelfs voor eigen inwoners nieuw blijken te zijn. De huidige recreant en toerist is steeds op zoek naar nieuwe, betekenisvolle belevenissen om zijn vrije tijd mee in te vullen.

Het Beleefmagazine van De Groote Heide biedt dit en voorziet hiermee duidelijk in een behoefte.

Ook in 2021 zullen we het Beleefmagazine fysiek, in een oplage van 25.000 stuks en digitaal uitgeven en actief gaan verspreiden, zowel lokaal als regionaal.

FREE PUBLICITY/REGIONALE MEDIA

Daar onze doelstellingen voor de komende jaren vooral ook lokaal en regionaal gericht zijn en omdat onze budgetten beperkt zijn, is het heel interessant om zoveel mogelijk gebruik te maken van Free Publicity en de eigen lokale en regionale media.

In 2021 zullen we, overal waar mogelijk, de lokale en regionale media inzetten om De Groote Heide te promoten en om nieuws over onze projecten te delen. Daarnaast zullen wij ook actief op zoek gaan naar manieren om gratis (of met zeer geringe kosten) De Groote Heide onder de aandacht te brengen van een groter publiek.

BEURZEN/LOKALE EVENEMENTEN

Beurzen en evenementen trekken vaak in korte tijd relatief veel mensen, waardoor ze interessant zijn om Natuurgrenspark De Groote Heide te promoten. Daarbij is het natuurlijk wel van belang dat er met deze evenementen de juiste doelgroepen aangesproken worden. Doelgroepen die ook bij De Groote Heide passen. Er zijn voldoende beurzen en evenementen die zouden passen, maar om goed voor de dag te komen zal er niet alleen tijd, maar ook geld geïnvesteerd moeten worden, zonder dat er direct meetbare resultaten te zien zullen zijn.

We willen 2021 dan ook gebruiken om goed te kijken naar de mogelijkheden om deel te nemen aan beurzen en evenementen. Hierbij zullen we, samen met onze partners, kijken naar de wensen, de meest geschikte beurzen en evenementen, maar ook naar de financiële en logistieke mogelijkheden, om zo tot een gedragen samenwerking te komen.

GASTHEREN VAN HET LANDSCHAP

Gastheren van het landschap is een project van IVN Nederland, waarin zij een cursus ontwikkelen voor ondernemers en VVV's . Met deze cursus leren zij alles over het landschap (flora & fauna) maar ook over de cultuurhistorie en het recreatieve aanbod. Zo'n cursus wordt ook ontwikkeld voor Natuurgrenspark De Groote Heide. Wanneer ondernemers, maar ook medewerkers van de VVV's deze cursus gevolgd hebben, zijn zij in staat om veel informatie over De Groote Heide over te brengen op zowel gasten en bezoekers als mensen in hun eigen omgeving. Daarmee worden zij als het ware ambassadeur van ons gebied.

In het eerste kwartaal van 2021 zal de cursus voor de eerste keer aangeboden worden aan ondernemers en VVV's/ toeristische diensten. In het najaar zal er een herhaling/terugkomdag georganiseerd worden om de kennis op te frissen en het netwerk van "Gastheren van het Landschap" bij elkaar te laten komen.

SAMENWERKING VVV'S/TOERISTISCHE DIENSTEN

BGTS De Groote Heide hecht veel waarde aan de samenwerking met de lokale VVV's en toeristische diensten; zij zijn enerzijds vaak het eerste aanspreekpunt voor bezoekers en weten wat er leeft en waar behoefte aan is bij bezoekers. Anderzijds hebben zij ook veel contact met (toeristisch-recreatieve) ondernemers. Daarmee zijn zij een belangrijke schakel tussen Natuurgrenspark De Groote Heide en de bezoekers en ondernemers.

In 2021 zullen we periodiek overleg voeren met de VVV's en toeristische diensten om projecten onderling op elkaar af te stemmen. Daarnaast streeft De Groote Heide ernaar om gezamenlijk, op basis van het nieuwe marketingconcept van "Ons Verhaal" minimaal 1 nieuw product of nieuwe dienst te ontwikkelen.

METEN IS WETEN

In 2021 zullen we ook aan de slag gaan om cijfermateriaal te verzamelen, te bundelen en op de juiste plekken te delen. Het gaat hierbij om allerlei data rondom flora en fauna, landschap en natuur, bezoekers en bestedingen. Deze gegevens zijn interessant om op basis hiervan ambities en doelstellingen te kunnen formuleren. Daarnaast bieden zij ook een houvast om te kunnen meten of onze inspanningen effect hebben. Een groot aantal gegevens is wel beschikbaar, maar is zeer versplinterd. We willen dus deze gegevens bij elkaar brengen en daar waar gewenst ook periodiek te gaan meten.

In 2021 willen we een aantal basiscijfers in relatie tot natuur & landschap, cultuurhistorie & erfgoed en recreatie & toerisme in beeld gebracht hebben.

SUBSIDIES EN FONDSEN

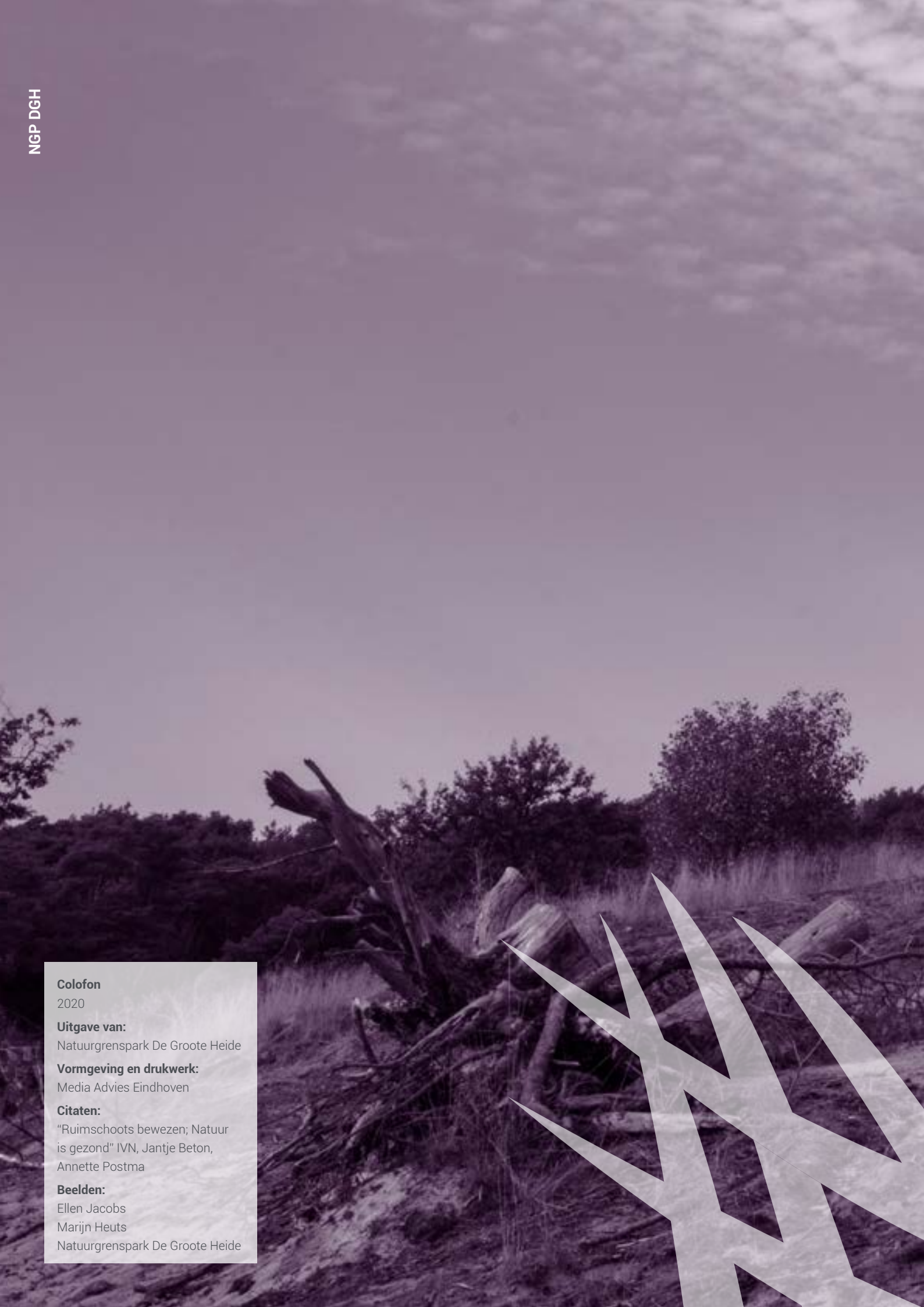
Hoewel de deelnemende gemeenten aan BGTS De Groote Heide zowel mensen als middelen beschikbaar stellen om de ambities en doelstellingen te realiseren, zijn deze niet toereikend om alle wensen te vervullen en alle projecten te kunnen uitvoeren. Daarom is en blijft het belangrijk om op projectbasis subsidies en fondsen te werven. Hier blijven we in 2021 dus volop op inzetten.

In 2021 gaan we aanvragen indienen bij de Raad van Cultuur aan Nederlandse zijde, voor wat betreft projecten rondom " immaterieel erfgoed " en "internationale samenwerking". Daarnaast blijven we actief op zoek gaan naar aanvullende subsidiemogelijkheden en fondsen.

Tot slot willen we, in onze rol als "makelaar" onze partners helpen bij subsidieaanvragen die zij zelf indienen, zowel bij het aanvragen zelf als mogelijk met co-financiering als het project ook past binnen onze doelstellingen en begroting.

“Mensen zijn positiever, gelukkiger en vitaler in de natuur.”

NGP DGH



Colofon
2020

Uitgave van:
Natuurgrenspark De Groote Heide

Vormgeving en drukwerk:
Media Advies Eindhoven

Citaten:
"Ruimschoots bewezen; Natuur is gezond" IVN, Jantje Beton, Annette Postma

Beelden:
Ellen Jacobs
Marijn Heuts
Natuurgrenspark De Groote Heide